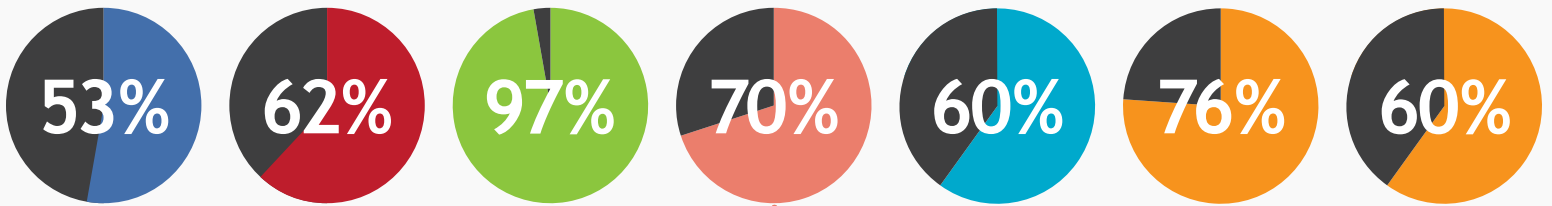


# Gestión de sitios web

El contenido de los sitios web es fundamental para motivar a los clientes nuevos y existentes, y para atraer el interés de los motores de búsqueda como Google y Yahoo. Ofrecemos una gran variedad de opciones para administrar tu contenido.



## El contenido es lo principal



La creación de contenidos está considerada como la técnica de SEO más eficaz en un 53%. (Marketing Sherpa)

La comercialización de contenido cuesta 62% menos que la comercialización tradicional.

Las empresas con blogs activos obtienen un 97% más de referencias. (Content+)

El 70% de los clientes prefiere obtener información acerca de una empresa del contenido más que de anuncios. (Content+)

El 60% de los consumidores se siente más satisfecho con una marca después de consumir su contenido. (iMedia Connection)

Los dos formatos más populares para el marketing de contenidos son los artículos (incluidos los artículos internos y de invitados del blog), utilizados por el 76% de los vendedores, y los vídeos, que se utilizan en un 60%. (eMarketer)

## La Solución de maWebCenters®

### Cuota mensual:

Los clientes pagan una cuota mensual que incluye alojamiento, mensajes de correo electrónico, asistencia técnica ilimitada en la edición de tu página web y en el uso de las herramientas de marketing y actualizaciones ilimitadas a la plataforma.



### Cuota mensual administrada:

Incluye todo lo que se ofrece en la cuota mensual básica más un máximo de 10 horas por mes de edición y gestión de contenidos. Diseño sensible (o adaptable) de primera calidad gratis una vez al año.



### Creación de contenido:

Nuestro equipo reunirá toda la información importante sobre el negocio del cliente, y creará el contenido para el sitio web que producirá resultados.



### WordPress.org:

Instalación y alojamiento de WordPress



WORDPRESS